

Jobsuche auch im Social Web

24.04.2009 | Kategorien: Branchen, Digital Life, Web 2.0

Für Microblogs und andere Social Web Anwendungen gibt es auch außerhalb der Onlinekommunikation Einsatzmöglichkeiten. Die Marketingberatung DGME bspw. nutzt jetzt Twitter als Stellenmarkt für seine Kunden.

Die Marketingberatung [futureformat DGME](#) hat unter dem Namen [Job-Datenbank.com](#) einen Service entwickelt, bei der Unternehmen über [Twitter](#) Stellenanzeigen für fünf deutsche Metropolen veröffentlichen können. Ziel des neuen Services ist nach Aussage von Valentin Nowotny

“die Art und Weise, wie in Deutschland Personal gesucht und gefunden wird, grundlegend zu verändern“. “Bewerber sind heute an das Internet gewöhnt, der nächste logische Schritt sind intelligente Social Media Angebot wie Twitter”,

ergänzt Silke Anbuhl die gemeinsam mit Nowotny die Geschäfte bei Futureformat führt. (og)

via: [iBusiness](#)