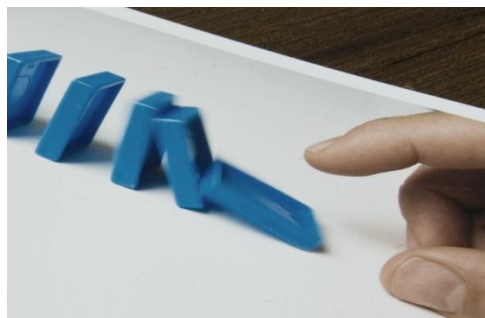


# MCP Management-Coach-Programm®

Die andere Coaching-Ausbildung!

Speziell für Führungskräfte und Personaler



futureformat DGME®  
Deutsche Gesellschaft für  
Managemententwicklung  
Anbuhl Nowotny Tantau

Goldbekplatz 2  
22303 Hamburg  
Germany

Fon +49 (0)40 18 05 66 80  
Fax +49 (0)40 18 05 66 81  
Mail [info@futureformat.de](mailto:info@futureformat.de)

Spezialisten für Personal- &  
Managemententwicklung  
[www.futureformat.de](http://www.futureformat.de)

futureformat® Group  
[www.futureformat.com](http://www.futureformat.com)

---

---

## ► Unser Versprechen

---

---

- (1) Zu 100% Praxisorientierung
- (2) Fachlich kompetente sowie emotional intelligente Trainer
- (3) Eigene Modelle, welche die Umsetzung erleichtern
- (4) Überschaubare Gruppen mit maximal zwölf Teilnehmern
- (5) Mehr Spaß und Erfolg durch Doppelmoderation

---

---

## ► Erster Überblick

---

---

### **Etablieren Sie eine Coaching-Führungs-Kultur im Unternehmen**

Das MCP Management-Coach-Programm® - die etwas andere Coaching-Ausbildung von futureformat DGME - setzt sich aus acht zweitägigen Ausbildungs-Wochenenden sowie einer in das Programm integrierten Potenzial-Einschätzung zusammen:

- Erstes Wochenende "Coaching Basiskompetenzen"
- Zweites Wochenende "Die ersten Schritte als Unternehmens-Coach"
- Drittes Wochenende "Professionell agieren - menschlich kommunizieren"
- Viertes Wochenende "Motivation und Handeln"
- Fünftes Wochenende "Mein Werkzeugkasten"
- Sechstes Wochenende "Kreativität im Coaching"
- Siebtes Wochenende "Mein eigener Stil als Management-Coach"
- Achtes Wochenende "Make it real - die Zertifizierung"

Unsere Coaching-Ausbildung hat damit einen Gesamtumfang von 16 Tagen mit insgesamt 152 Präsenzstunden (19 Zeitstunden für jedes der 8 Ausbildungs-Wochenenden).

.....

### **Die Ausbildung befähigt die Teilnehmer,**

### **im Unternehmen professionell als Management-Coach zu arbeiten**

.....

Zunächst werden die zentralen Coaching-Grundlagen vermittelt. Im Mittelpunkt stehen daher Fragen wie: Was bewegt Menschen? Welche Motive bzw. Bedürfnisse haben Menschen? Welche Aufgaben hat ein Coach? Wo sind die Grenzen von Coaching? Welche Techniken können Coaches einsetzen? Im Weiteren wird die Kompetenzentwicklung als professioneller Management-Coach ausgebildet und vertieft. Es wird beispielsweise Folgendes thematisiert: Mein Selbstverständnis als Coach, Annahmen und Haltungen im Coaching, Arbeitsmethoden und Werkzeuge, Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren.

.....

### **Zeiten**

Die acht Wochenenden sind zeitlich jeweils folgendermaßen aufgebaut:

- Samstag, 9.00 bis 18.30 Uhr
- Sonntag, 9.00 bis 18.30 Uhr

---

### **Termine des MCP Management-Coach-Programm®**

- Die aktuellen Termine auf den Webseiten der futureformat DGME:  
[www.management-coach-programm.de](http://www.management-coach-programm.de) bzw. [mcp.futureformat.de](http://mcp.futureformat.de)

---

### **Zielgruppe**

- Führungskräfte, die Coaching als Führungsinstrument einsetzen möchten
- Personaler, die Coaching als Personalentwicklungsinstrument nutzen möchten

---

### **Voraussetzungen**

- Führungskraft oder Personaler

sowie

- Studium (Uni, FH, BA) und zwei Jahre Berufserfahrung *oder*
- 2 Jahre Führungserfahrung *oder*
- 5 Jahre Berufserfahrung

sowie

- Ein Mindestalter von 25 Jahren
-

"Einklang entsteht aus der Vielfalt"  
(Sir Simon Rattle)

**Unser Ausbildungs-Team:**

**Profitieren Sie von der Erfahrung von fünf ausgewiesenen Coaching-Experten**

---

**Silke Anbuhl** Dipl.-Psychologin

Mehr als zehn Jahre Erfahrung als Unternehmensberaterin mit Schwerpunkt Managemententwicklung in einem Tochterunternehmen der Deutschen Bank. Ausbildungen in syst. Beratung, NLP, TZI & TA. Zertifizierte Trainerin und zertifizierter Coach (dvct). Seit 1999 Lehrbeauftragte der Universität Hamburg und der FH Lübeck. Trainerin im Bereich Gesprächs- und Verhandlungsführung.

---

**Valentin Nowotny** Dipl.-Psychologe, Dipl.-Medienberater, MBA

Langjährige Erfahrung in Führungspositionen bei IT- und Dienstleistungsunternehmen. Verschiedene Zusatzausbildungen (NLP & Business Coaching). Zertifizierter Trainer und zertifizierter Coach (dvct). Buchautor ("Praxiswissen Coaching"). Trainer für Mitarbeiterführung, Kundenorientierung und Konfliktmanagement.

---

**Sascha Brink**

18 Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Funktionen in Handel und Vertrieb sowie 10 Jahre Tätigkeit als Personalentwickler. Gruppendynamische Zusatzausbildung (DAGG). Ausbildung von Filialleitern und Business Coaches. Spezialist für kollegiale Beratung. Zertifizierter Trainer und Coach (dvct). Trainer für Moderation, Führung und Verkauf.

---

**Marion Klimmer** Staatsexamen Pädagogik, Master of Marketing

Langjährige Marketing-/Vertriebserfahrung in Führungspositionen (Konsumgüter, Energiewirtschaft, Versandhandel). Ausbildungen in NLP, TA, Anti-Stress-Methoden. Zertifizierte Trainerin und Business-Coach. Trainerin für Karriereplanung, Work-Life-Balance, Kommunikation und Führung.

---

**Carla Eggen**

Kaufmännische Ausbildung, seit 1989 selbständig als Moderatorin, verheiratet, ausgebildeter Business-Coach, zertifizierter Coach (dvct), seit 2001 tätig als Coach und Trainerin für namhafte deutsche Konzerne. Spezialistin für individualisiertes, zielorientiertes Coaching von Führungskräften und Management-Teams.

---

## dvct-Zertifizierung auf Wunsch

Für den Fall, dass eine Verbands-Zertifizierung durch Gutachter des dvct e.V. im Rahmen dieser Ausbildung vorgenommen werden soll, fallen zusätzlich Prüfungs- und Mitgliedsgebühren durch den dvct e.V. an. Diese Kosten werden von futureformat DGME nicht übernommen. Beachten Sie bitte, dass Sie für eine dvct-Coach-Zertifizierung im Rahmen Ihrer Ausbildung weitere Voraussetzungen erfüllen müssen. So müssen Sie insbesondere über ein Mindestalter von 30 Jahren sowie ein über ein Hochschulstudium oder über mindestens fünf Jahre Führungserfahrung verfügen.

---

## Schulungszentrum Alstertal in Hamburg als Veranstaltungsort

Schulungszentrum Alstertal, Wellingsbütteler Weg 25a, 22391 Hamburg

Das idyllisch gelegene Schulungszentrum lädt zum Arbeiten und Lernen in freundlichen, modern ausgestatteten Tagungsräumen im grünen und doch citynahen Alstertal ein. Genießen Sie den Blick ins Grüne und relaxen in den Pausen auf der sonnigen Terrasse und im großzügigen Foyer.



## Adresse und Anreise

Wellingsbüttler Weg 25a, 22391 Hamburg

Mit dem Taxi: ca. 10 Minuten vom Flughafen oder 20 Minuten vom Hauptbahnhof

S-Bahn: S1 - Haltestelle Hoheneichen, dann ca. 5 Minuten Fußweg

---

## Inklusivleistungen

Während der gesamten Veranstaltung sind Kaffee, Tee, alkoholfreie Getränke, Gebäck und Obst inklusive.

Hinzu kommen umfangreiche gedruckte Skripte, ein eigener Ausbildungsordner sowie eine kontinuierliche, über unser Intranet abrufbare Fotodokumentation der einzelnen Wochenenden. Zudem die MCP-Qualitäts-Zertifizierung durch futureformat DGME und eine individuellen Potenzial-Einschätzung am Ende der Ausbildung.

---

## Preis

Die Kosten für das MCP betragen insgesamt 6.650,00 € zzgl. MwSt. (= 7.913,50 €).

---

---

## ► Die Inhalte

---

### 1. Ausbildungs-Wochenende

#### Coaching Basiskompetenzen

Nach einem interessanten Kennen lernen der Teilnehmer untereinander und der Ausbilder werden die Basisthemen des Coachings erarbeitet. Was ist Coaching? Welche Anwendungsgebiete und Abgrenzungen gibt es? Was sind die typischen Anlässe? Darüber hinaus werden zentrale psychologische Konzepte menschlichen Verhaltens, die im Coaching-Prozess relevant sind, zu Grunde gelegt.

Ziel des ersten Wochenendes ist es, dass die Teilnehmer einen Einstieg ins Thema finden sowie eine Orientierung im Coaching-Prozess erhalten. Zudem werden Sie erste eigene Erfahrungen mit Coaching-Tools machen und diese in der Gruppe auswerten.

#### Zentrale Themen

- Begriffliche Fragen
  - Der Coaching-Prozess
  - Hilfreiche Grundhaltungen
  - Erste Erfahrungen mit Coaching-Tools
- 

### 2. Ausbildungs-Wochenende

#### Die ersten Schritte als Unternehmens-Coach

Im zweiten Block werden die Anforderungen an die Kontaktaufnahme und das Erstgespräch erörtert. Hierbei werden grundlegende Haltungen sowie spezifische Frage- und Klärungstechniken trainiert. Weiterhin werden wesentliche systemische Zugänge, die ein gutes Coaching ausmachen, vermittelt und fallbezogen eingeübt.

#### Zentrale Themen

- Kontaktaufnahme und Erstgespräch
  - Systemische Formen der Auftragsklärung
  - Zugang zum Klienten finden: Arbeitsmethoden
  - Umgang mit Komplexität in der Coaching-Praxis
-

### **3. Ausbildungs-Wochenende**

#### **Professionell agieren - menschlich kommunizieren**

Professionelle Kommunikation ist das Handwerkszeug eines Coachs. Ziel des Blocks ist die Vermittlung und die Anwendung von Kommunikationsmodellen und -methoden. Die Teilnehmer sollen in der Lage sein, unterschiedliche Techniken situationsgerecht einzusetzen und in ihr Repertoire aufzunehmen.

#### **Zentrale Themen**

- Modelle von Sprache und Wirklichkeit
  - Kommunikationspsychologie im Coaching nutzen
  - Mit Fragetechniken arbeiten
- 

### **4. Ausbildungs-Wochenende**

#### **Motivation und Handeln**

Coaching ist immer auch eine Beschäftigung mit den Wünschen, Bedürfnissen und Zielen des Klienten. Bei dem Ausbildungsblock stehen Interventionsmethoden für die Arbeit an der Motivation im Vordergrund.

#### **Zentrale Themen**

- Kein Coaching ohne Veränderungsabsicht
  - Bedürfnisse erkennen und Wünsche formulieren
  - Ziele ableiten und Visionen entwickeln sowie "Bergfest"
- 

### **5. Ausbildungs-Wochenende:**

#### **Mein Werkzeugkasten**

Bei dem fünften Ausbildungswochenende stehen psychologische Analysewerkzeuge sowie die professionellen Interventionsformen eines Coachs im Vordergrund. In welchen Dimensionen unterscheiden sich Menschen? Wie lassen sich Unterschiede im Denken und Verhalten für das Coaching nutzbar machen? Was trägt der soziale Kontext zur Lösung bei?

#### **Zentrale Themen**

- Persönlichkeitsmodelle und -fragebögen im Coaching
  - Lösungs-, kontext- und ressourcenorientierte Interventionen
  - Symbolische Aufstellungen und Arbeiten in Raum und Zeit
-

## **6. Ausbildungs-Wochenende**

### **Kreativität im Coaching**

Alles was einen Coach noch besser macht findet sich in diesem Ausbildungsblock, also beispielsweise das Arbeiten mit Sprache und eigenen Formaten. Coaching lebt von Vertrauen, aber auch von der Lebendigkeit im Prozess. Viele neue Ideen sind das Ergebnis dieses Wochenendes.

#### **Zentrale Themen**

- Mit Witz und Humor Prozesse anregen
  - Gekonnt mit Metaphern arbeiten
  - Eigene Vorgehensweisen und Formate entwickeln
- 

## **7. Ausbildungs-Wochenende:**

### **Mein eigener Stil als Management-Coach**

Der Coach von der Stange? Den gibt es bei uns nicht. Vielmehr finden Sie an diesem Wochenende heraus, was Sie als Coach einzigartig macht. Zudem lernen Sie, auch in schwierigen Situationen eine angemessene Form für die Bewältigung zu finden, schließlich können Sie inzwischen ja auch auf zahlreiche wirksame Methoden zurückgreifen.

#### **Zentrale Themen**

- Was kann ich gut - was macht mich einzigartig!
  - Mit schwierigen Situationen gekonnt umgehen
  - Coaching von A bis Z
- 

## **8. Ausbildungs-Wochenende**

### **Make it real – die Zertifizierung**

Was wäre eine fundierte Coaching-Ausbildung ohne den passenden Abschluss? Bei uns können Sie sogar zwei Zertifikate erwerben, wenn die entsprechenden Voraussetzungen gegeben sind. Zudem erfahren Sie viel über sich selbst: Wo stehe ich? Was kann ich besonders gut? Wo kann ich noch besser werden?

#### **Zentrale Themen**

- MCP-Qualitäts-Zertifizierung (futureformat DGME)
  - Zusätzliche Verbands-Zertifizierung möglich (dvct)
  - Individuelles Feedback und persönliche Entwicklung
  - Abschlussfest
-